

# 130 Jahre – ein Grund zum Feiern

*1878 veräußerte Wilhelm Reimer sein Schreib- und Kurzwarengeschäft in Berlin an Ernst Kuhn. Dieser gründete dann die Firma Reimer Nachfolger Kuhn, aus dessen Anfangsbuchstaben später der RNK-Verlag entstand.*

**N**achdem der RNK-Verlag seine beiden Handelssparten, den Großhandel an die PBS-Holding und die Einzelhandelsgeschäfte jeweils an Mitarbeiter verkauft hat, konzentriert sich das Unternehmen heute als unabhängiger und eigenständiger Hersteller auf die Produktion von Formularen und trendigen Artikeln für den Schreibwarenfachhandel.

Im niedersächsischen Braunschweig hat der RNK-Verlag seinen Stammsitz. Ebenso von diesem Standort aus agiert das gesamte Team des Vertriebs. Produktion und Logistik sind im branden-

burgischen Großbeeren, vor den Toren Berlins, angesiedelt.

Die Artikel passen deshalb so gut zum PBS-Fachhandel, weil sie stets Problemlösungen und hohe Aktualität für den Verbraucher bieten. So gibt es jeweils ausgefeilte, tiefe Sortimente, wie z. B. Ahnenforschung, aber natürlich auch die entsprechende Sortimentskompetenz von beispielsweise fünfzehn verschiedenen Mietvertragsvordrucken. Als führender Fachverlag im Bereich von Vorsorgeformularen bietet der RNK-Verlag eine hohe Vielfalt und fachliche Kompetenz. Artikel wie der Testament-Brief, die Gesundheitsvollmacht, oder die Patientenverfügung zeugen von Jahrzehnte langem fachlichem Engagement und Wissen.

## Trends für die Schulzeit

Farbe kommt beim RNK-Verlag immer ins Spiel, wenn RNK-Collection drauf steht: Die Trendartikel werden jährlich bzw. anlassbezogen aufgelegt, und sprechen mit Motiven von Einstein über Pferde bis zu Fußball und Formel 1 alle Alters- und Zielgruppen an.

Produkte mit dem Logo RNK plus, werden ausschließlich in Deutschland produziert. Damit trägt der RNK-Verlag zur Sicherung von heimischen Arbeitsplätzen bei. Ebenfalls unterstützt der RNK-Verlag durch Kooperation die Arbeit von geschützten Werkstätten, welche die berufliche Integration von Menschen mit Behinderungen fördern.

Zum runden Jubiläum gibt es verschiedene Aktionen. Mehr Infos unter [www.rnk-verlag.de](http://www.rnk-verlag.de)

## Decorate Life

### Premiere gefeiert

Unter dem Dach des neuen Herbstmesseverbunds Decorate Life fanden vom 4. bis 8. Juli erstmals parallel die Fachmessen Tendence, Collectione, Outdoor Living und das Design-Event „The Design Annual“ zum frühen Juli-Termin statt. Mit 70.000 Besuchern hat die Messe Decorate Life die im Vorfeld von der Messgesellschaft anvisierte Besucherzahl übertroffen. Im Vergleich dazu lagen die Vorjahreszahlen bei der Tendence bei 75.000 Fachbesuchern und bei der Collectione im Sommer 2007 bei 6.000. Rund 35 % der Besucher kamen aus dem Ausland, ein Anstieg von 6 % im Vergleich zur Tendence 2007. Rückläufig war hingegen die Frequenz deutscher Händler. Bei den Trends der kommenden Saison sind natürliche Schönheit und Understatement die großen Themen. Fein



**70.000 Besucher informierten sich Anfang Juli auf der Decorate Life über die Trends der kommenden Saison.**

bearbeitete Materialien wie Holz, Stein oder Naturfasern bei Möbeln, Wohnaccessoires und Dekorationsobjekten gehen eine elegante Liaison mit Silber, Edelstahl und Glas ein. Weiß, Beige und Braun unterstreichen die Lust an der Natur. Edles Grau in allen Schattierungen positioniert sich als das neue Schwarz. In der kommenden Herbst- und Wintersaison setzt Pflaume farbliche Akzente. Im Frühjahr bestimmen leuchtendes Gelb und erfrischende Grüntöne das Bild. Gleichzeitig werden poetische Produkte mit handwerklichem Touch immer beliebter. Vom Naturtrend profitiert auch das Sommerwohnzimmer. Ausladende Loungemöbel und hochwertige Accessoires sorgen im Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon für echten Wohnkomfort. Tierfreunde freuen sich über die neuen Gefährten: Das Trendtier des Jahres ist der Hase. 2009 findet die Decorate Life vom 3. bis 7. Juli statt.



**Damals und heute: Der RNK-Verlag hat sich in seinem 130-jährigen Bestehen mit Engagement und Kompetenz eine fachliche Spezialisierung aufgebaut.**

